

Baustein 1:

Kommunikation

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Neubürger-Lotsen		2	8	
Impulsvorträge „Nachdenken über Amelinghausen“		1	6	
Bürgerhaushalt		1	5	(1)
Amelinghausen-TV		2	3	
Dorf-Talkshow			3	(2)
Bürgerfrühstück			3	
Elektronischer kommunaler Newsletter		2	1	
Gemeinderechnungen („Tournée“ der Rathaus-Spitze durch alle Dörfer)		1	1	
Bürgerbefragung bei wichtigen Themen		2		

Baustein 2:

Familie – Bildung – Mehrgenerationen – Kultur

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
„Mehrgenerationen-Campus Amelinghausen“	5	2	15	(1)
Viele neue Bausteine im Bereich Familie, Bildung, Kultur und im Zusammenspiel der Generationen	4	1	8	(1)
Ganztagschule mit anschließender Betreuung	3		8	
Dachverband von Vereinen			7	
Ausbau einer exzellenten frühkindlichen Erziehung	6	1	7	(1)
Weiterer Ausbau der Offenen Kinder- und Jugendarbeit	2	1	6	
Positive Außendarstellung der weiterführenden Schulangebote	2	4	3	
Privatschule	1			

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 2:

- Hier sind zu viele wichtige Themen in einem Topf! (+ 3 zustimmende Punkte)
- Das Ganztags-Schulkonzept des Landes muss überarbeitet werden!

Baustein 3:

Mobilität

Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I	1. Bereits vorhanden, aber auszubauen	2. Die Verwaltung kümmert sich darum	3. Zeit nehmen: eigener Workshop	4. Namen (hier nur Anzahl)
„Amelinghausen-Ameisenbär“	4	10	4	(1)
E-Bikes als Zubringer zum Schnellbus-Netz, attraktiver E-Bike-Schnellweg Amelinghausen – Lüneburg auf komfortabler Trasse		1	3	
Schnellbusse zu Sek-1-Schulen über schlanke Hauptachsen (bereits in Planung / Umsetzung)	3	3	2	
Anruftaxi, kleinere Busse	5	1	1	
Pendler-Direktlinie über Evendorf zur S-Bahn Harburg (bereits in Planung / Umsetzung)	2	4		
Frühbus für Einpendler aus Lüneburg (ab November 2012)	4			
Fahrgemeinschaften systematisch organisieren	2	2	2	
Privat organisierte Gemeinschaftstaxis	1			

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 3:

- Verbesserter ÖPNV darf nicht auf Kosten der SG erfolgen, Nutzer müssen den Preis für PKW-Ersatz bezahlen
- Die Fragen sind falsch gestellt!
- Es fehlt die Frage nach der Vernetzung der 21 Gemeindestandorte

Baustein 4:

Energiewende – Erneuerbare Energien

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Bürgerwindparks	1		18	(3)
Energetische Sanierung älterer Gebäude		2	11	
Bioenergiedörfer			8	
Belebung der Leerstände durch angemessene Mieter, Verträge (Laufzeit) systematisch organisieren		4	4	
verbesserte Kreditmöglichkeiten für Altbaufinanzierung vermitteln	1	3	3	
Vermittlungsbörse für Altimmobilien (auch Gärten)			3	
Beratungsinitiative schaffen (Wohnbüro)		1	2	

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 4:

- Energiegewinnung aus Lopau, Luhe und Bächen (Kleinwasserwerke)
- Vorsicht vor Verbauung der Fließgewässer – „Fischtreppen“ sind kein Ersatz
- Energiewende ist mehr als Windenergie!
- Vorträge zum Thema „Energieeffizienz / Energieeinsparung in Gebäuden“ als Angebot

Baustein 5:

Tourismus

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Waldbad-Campingplatz: Designer-Übernachtungshütten			9	
Spezialworkshop und Themenwoche zur Tourismusförderung			8	(3)
Lopausee auf hohem Niveau als Event-Kulisse			8	
Heide-Aktiv-Wochenende inkl. Entkusseln, Mitarbeit beim Schäfer, Schmied, Kanu, Angeln, Reiten etc.			6	
Heideblütenfest-Veranstaltungen in allen Mitgliedsgemeinden			4	
„Königin-Casting“ zur Weiterentwicklung des Heideblütenfestes			3	(1)
Geo-Caching in der Heide			3	(2)
„Wacken II“ in der Heide Open Air Lopapark, Festivals, Kino			3	(1)
Amelinghausen-Speisekarten der Zukunft			3	
Touristische Highlights und Anlaufstellen in allen 21 Dörfern			2	
Ferienshuttle Heidepark (z.B. 1 x im Monat)				

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 5:

- Gesundheit → Motivation → Bildung → Angebote
- Hotel: Reha, Wellness, Bildung
- Themen: Work-Life-Balance, betriebliche Gesundheitsförderung, Stress-Prävention, Burnout, allg. Gesundheitscheck
- Natur und Bewegung: Lauftherapie, Nordic Walking etc.
- Theater-Weg in der Hiede
- moderne Freizeitangebote, z.B. Mountainbike-Rennen, Geo-Caching etc.
- „mit dem Pfund wuchern, das man hat“: bessere Vermarktung der Sehenswürdigkeiten
- bestehende Ressourcen nutzen
- florierender Tourismus erhält ein gutes gastronomisches, kulturelles + Freizeit-Angebot für alle Bürger im Ort
- Gästeführungen für Wanderer und Radfahrer, evtl. in Verbindung mit Bewirtung
- besucherfreundlicher „Ausbau“ der Totenstätte
- Einbeziehung des Museumsvereins und seiner Aktivitäten
- Naturspielplätze für Kinder (vor allem an den Sehenswürdigkeiten)
- Geologie / „eiszeitlicher Lehrpfad“
- Ausbau des Museums in Oldendorf
- englischsprachiger Führer / Flyer
- prähistorische Geschichte, Megalith-Gräber, „Oldendorfer Totenstatt“, „Sodersdorfer Friedhof“
- gut ausgebaute, beschilderte Jogging- / Mountainbike-Routen quer durch die Samtgemeinde

→ **4 Namen** = Interessenten für die weitere Ideenfindung / Entwicklung / Ausgestaltung

Baustein 6:

Medizinische Grundversorgung – Seniorenpflege

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Standort eines landärztlichen Versorgungszentrums Ärzte aktiv anwerben günstige Immo-Angebote für neue Ärzte schaffen	7	3	5	(1)
Neue Bauformen für Senioren			8	(1)
Modellgemeinde „Leben und Wohnen im Alter“			7	(1)
Geschlossene Mobilitäts-Ketten für Ältere			6	(1)
Mehrgenerations-Projekte		2	5	(2)
Alten-WG			5	

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 6:

- Tagespflege und betreutes Wohnen fehlen!
- Mehrgenerationenbörse: Vermittlung von Dienstleistungen (entgeltlich und unentgeltlich)
- SozialRaumTheater
- Netzwerk zur Abstimmung aller Angebote mit übersichtlicher Darstellung

Baustein 7:

Ehrenamt

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Professionelle Ehrenamts-Geschäftsstelle			11	(1)
Zeitlich klar befristete Projekt-Ehrenämter			11	(1)
Neue Beratungskultur in den kommunalen Gremien			7	(2)
Ehrungen , z.B. Ehrenamtsfrühstück	1	1	2	
Ehrenamtskarte – Rabatte z.B. beim Einkauf, Tanken			3	

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 7:

- Nicht über, sondern mit Ehrenamtlichen reden

Baustein 8:

Dorfentwicklung

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Leerfallende Ortskerne beleben			12	(1)
Wertverlust / Preisverfall von Altimmobilien stoppen		4	7	(1)
Neue Modelle dörflichen Wohnens und Arbeitens			9	(1)
Leitprojekt „Akzeptanz schaffen für altersgerechte Wohnformen auf dem Lande“			9	(1)
Gelegentlicher Abriss und Neuordnung in der Ortsentwicklung		1	7	(1)
Alte Baustrukturen und Siedlungen		1	5	(1)
Leerstandsvermarktung			3	
Initiative für kreative Berufe			2	

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 8:

- leerstehende Schaufenster für Theater / Kunst nutzen

Baustein 9:

Wirtschaftsstandort Amelinghausen

<i>Bausteine (bearbeitete und angereicherte Lösungsansätze) und weitere Lösungsvorschläge aus Workshop I</i>	<i>1. Bereits vorhanden, aber auszubauen</i>	<i>2. Die Verwaltung kümmert sich darum</i>	<i>3. Zeit nehmen: eigener Workshop</i>	<i>4. Namen (hier nur Anzahl)</i>
Eigenes kommunales Breitbandnetz (auch genossenschaftlich)	9	5		
Viele kleine Schritte zur gewerblichen Bestandspflege und bei der Neuansiedlung von Betrieben		4	10	
Funktionstrennung Wohnen – Arbeiten – Freizeit aufheben		2	11	(1)
Frühwarnsystem für Leerstände		1	5	
Fokussieren auf Nischen und Alleinstellungsmerkmale			4	
Initiative für kreative Berufe		1	3	
Unterstützungsangebote für Läden, die sich professionalisieren müssen			3	
Aktion „Aus Prinzip in Amelinghausen kaufen!“			3	
Dienstleistungs-Tauschbörse			1	

Weitere Ideen und Lösungsvorschläge zu Baustein 9:

- Unternehmern Beratung anbieten, Professionalisierung der Unternehmer
- siehe Tourismus, Thema: Gesundheit
- Wirtschaftschancen für die Zukunft

Baustein 10:

Offener Baustein (*Was mir sonst noch einfällt ...*)

- fehlende Umsetzung zum Thema Inklusion
- Ausländer stärker einbinden

Übersicht / Ranking I

Die Themenbereiche / Lösungsansätze mit den meisten verklebten Punkten – Top 20

(Bepunktung = Hinweis auf die Relevanz des jeweiligen Themas)

1. Mehrgenerationen-Campus Amelinghausen / *Baustein 2* (22 Pkt.)
2. Bürgerwindparks / *Baustein 4* (19 Pkt.)
3. Amelinghausen-Ameisenbär / *Baustein 3* (18 Pkt.)
4. Standort eines landärztlichen Versorgungszentrums / *Baustein 6* (15 Pkt.)
5. Ausbau frühkindlicher Erziehung / *Baustein 2* (14 Pkt.)
Eigenes kommunales Breitbandnetz / *Baustein 9* (14 Pkt.)
Viele kleine Schritte zur gewerblichen Bestandspflege ... / *Baustein 9* (14 Pkt.)
8. Energetische Sanierung älterer Gebäude / *Baustein 4* (13 Pkt.)
Funktionstrennung Wohnen – Arbeiten – Freizeit aufheben / *Baustein 9* (13 Pkt.)
Viele neue Bausteine Familie, Bildung, Kultur, Generationen / *Baust. 2* (13 Pkt.)
11. Leerfallende Ortskerne beleben / *Baustein 8* (12 Pkt.)
12. Ganztagschule mit anschließender Betreuung / *Baustein 2* (11 Pkt.)
Zeitlich klar befristete Projekt-Ehrenämter / *Baustein 7* (11 Pkt.)
Professionelle Ehrenamts-Geschäftsstelle / *Baustein 7* (11 Pkt.)
Wertverlust / Preisverfall von Altimmobilien stoppen / *Baustein 8* (11 Pkt.)
16. Neubürger-Lotsen / *Baustein 1* (10 Pkt.)
17. Waldbad-Campingplatz: Designer-Übernachtungshütten / *Baustein 5* (9 Pkt.)
Positive Außendarstellung der weiterführenden Schulangebote / *Bst. 2* (9 Pkt.)
Weiterer Ausbau der Offenen Kinder- und Jugendarbeit / *Baustein 2* (9 Pkt.)
Neue Modelle dörflichen Wohnens und Arbeitens / *Baustein 8* (9 Pkt.)
Leitprojekt „Akzeptanz schaffen für altersgerechte Wohnformen
auf dem Lande / *Baustein 8* (9 Pkt.)

Übersicht / Ranking II

Wünsche: Auftrag an die Verwaltung

(ausgezählte Punkte in der 2. Poster-Spalte)

1. Amelinghausen-Ameisenbär / *Baustein 3* (10 Pkt.)
2. Eigenes kommunales Breitbandnetz / *Baustein 9* (5 Pkt.)
3. Positive Außendarstellung der weiterführenden Schulangebote / *Bst. 2* (4 Pkt.)
Pendler-Direktlinie / *Baustein 3* (4 Pkt.)
Belegung der Leerstände / *Baustein 4* (4 Pkt.)
Wertverlust / Preisverfall von Altimmobilien stoppen / *Baustein 8* (4 Pkt.)
Viele kleine Schritte zur gewerblichen Bestandspflege ... / *Baustein 9* (4 Pkt.)

3 Punkte

Schnellbusse zu Sek-1-Schulen über schlanke Hauptachsen / *Baustein 3*
verbesserte Kreditmöglichkeiten für Altbaufinanzierung vermitteln / *Baustein 4*
Standort eines landärztlichen Versorgungszentrums / *Baustein 6*

2 Punkte

Neubürger-Lotsen / *Baustein 1*
Amelinghausen-TV / *Baustein 1*
Elektronischer kommunaler / *Baustein 1*
Newsletter / *Baustein 1*
Bürgerbefragung bei wichtigen Themen / *Baustein 1*
„Mehrgenerationen-Campus Amelinghausen“ / *Baustein 2*
Fahrgemeinschaften systematisch organisieren / *Baustein 3*
Energetische Sanierung älterer Gebäude / *Baustein 4*
Mehrgenerations-Projekte / *Baustein 6*
Funktionstrennung Wohnen – Arbeiten – Freizeit aufheben / *Baustein 9*

1 Punkt

Impulsvorträge „Nachdenken über Amelinghausen“ / *Baustein 1*
Bürgerhaushalt / *Baustein 1*
Gemeinderechnungen („Tournee“ der Rathaus-Spitze durch alle Dörfer) / *Baustein 1*
Viele neue Bausteine im Bereich Familie, Bildung, Kultur und im Zusammenspiel der Generationen / *Baustein 2*
Ausbau einer exzellenten frühkindlichen Erziehung / *Baustein 2*
Weiterer Ausbau der Offenen Kinder- und Jugendarbeit / *Baustein 2*
E-Bikes / *Baustein 3*

Anruftaxi, kleinere Busse / *Baustein 3*
Beratungsinitiative schaffen (Wohnbüro) / *Baustein 4*
Ehrungen, z.B. Ehrenamtsfrühstück / *Baustein 7*
Gelegentlicher Abriss und Neuordnung in der Ortsentwicklung / *Baustein 8*
Alte Baustrukturen und Siedlungen / *Baustein 8*
Frühwarnsystem für Leerstände / *Baustein 9*
Initiative für kreative Berufe / *Baustein 9*

Ohne Punkt

Baustein 1
Dorf-Talkshow
Bürgerfrühstück

Baustein 2
Ganztagsschule mit anschließender Betreuung
Dachverband von Vereinen
Privatschule

Baustein 3
Frühbus
Privat organisierte Gemeinschaftstaxis

Baustein 4
Bürgerwindparks
Bioenergiedörfer
Vermittlungsbörse für Altimmobilien (auch Gärten)

Baustein 5
Waldbad-Campingplatz: Designer-Übernachtungshütten
Spezialworkshop und Themenwoche zur Tourismusförderung
Lopausee auf hohem Niveau als Event-Kulisse
Heide-Aktiv-Wochenende inkl. Entkusseln, Mitarbeit beim
Schäfer, Schmied, Kanu, Angeln, Reiten etc.
Heideblütenfest-Veranstaltungen in allen Mitgliedsgemeinden
„Königin-Casting“ zur Weiterentwicklung des Heideblütenfestes
Geo-Caching in der Heide
„Wacken II“ in der Heide
Open Air Lopaupark, Festivals, Kino
Amelinghausen-Speisekarten der Zukunft
Touristische Highlights und Anlaufstellen in allen 21 Dörfern
Ferienshuttle Heidepark (z.B. 1 x im Monat)

Baustein 6
Neue Bauformen für Senioren
Modellgemeinde „Leben und Wohnen im Alter
Geschlossene Mobilitäts-Ketten für Ältere
Alten-WG

Baustein 7
Professionelle Ehrenamts-Geschäftsstelle

Zeitlich klar befristete Projekt-Ehrenämter
Neue Beratungskultur in den kommunalen Gremien
Ehrenamtskarte – Rabatte z.B. beim Einkauf, Tanken

Baustein 8

Leerfallende Ortskerne beleben
Neue Modelle dörflichen Wohnens und Arbeitens
Leitprojekt „Akzeptanz schaffen für altersgerechte Wohnformen
auf dem Lande“
Leerstandsvermarktung
Initiative für kreative Berufe

Baustein 9

Fokussieren auf Nischen und Alleinstellungsmerkmale
Unterstützungsangebote für Läden, die sich professionalisieren
müssen
Aktion „Aus Prinzip in Amelinghausen kaufen!“
Dienstleistungs-Tauschbörse

Übersicht / Ranking III

Wünsche nach eigenen Vertiefungs-Workshops – Top 20

(ausgezählte Punkte in der 3. Poster-Spalte)

1. Bürgerwindparks / *Baustein 4* (18 Pkt.)
2. Mehrgenerationen-Campus Amelinghausen / *Baustein 2* (15 Pkt.)
3. Leerfallende Ortskerne beleben / *Baustein 8* (12 Pkt.)
4. Energetische Sanierung älterer Gebäude / *Baustein 4* (11 Pkt.)
Professionelle Ehrenamts-Geschäftsstelle / *Baustein 7* (11 Pkt.)
Zeitlich klar befristete Projekt-Ehrenämter / *Baustein 7* (11 Pkt.)
Funktionstrennung Wohnen – Arbeiten – Freizeit aufheben / *Baustein 9* (11 Pkt.)
8. Viele kleine Schritte zur gewerblichen Bestandspflege ... / *Baustein 9* (10 Pkt.)
9. Waldbad-Campingplatz: Designer-Übernachtungshütten / *Baustein 5* (9 Pkt.)
Neue Modelle dörflichen Wohnens und Arbeitens / *Baustein 8* (9 Pkt.)
Zeitlich klar befristete Projekt-Ehrenämter / *Baustein 7* (9 Pkt.)
Leitprojekt „Akzeptanz schaffen für altersgerechte Wohnformen auf dem Lande“ / *Baustein 8* (9 Pkt.)
14. Neubürger-Lotsen / *Baustein 1* (8 Pkt.)
Ganztagsschule mit anschließender Betreuung / *Baustein 2* (8 Pkt.)
Viele neue Bausteine Familie, Bildung, Kultur, Generationen / *Baustein 2* (8 Pkt.)
Bioenergiedörfer / *Baustein 4* (8 Pkt.)
Spezialworkshops und Themenwoche zur Tourismusförderung / *Baust. 5* (8 Pkt.)
Lopausee als Event-Kulisse / *Baustein 5* (8 Pkt.)
Neue Bauformen für Senioren in den Baulücken der Ortskerne / *Baust. 6* (8 Pkt.)

7 Punkte

Dachverband von Vereinen / *Baustein 2*
Ausbau einer exzellenten frühkindlichen Erziehung / *Baustein 2*
Modellgemeinde „Leben und Wohnen im Alter“ / *Baustein 6*
Neue Beratungskultur in den kommunalen Gremien / *Baustein 7*
Wertverlust / Preisverfall von Altimmobilien stoppen / *Baustein 8*
Gelegentlicher Abriss und Neuordnung in der Ortsentwicklung / *Baustein 8*

6 Punkte

Impulsvorträge „Nachdenken über Amelinghausen“ / *Baustein 1*
Weiterer Ausbau der Offenen Kinder- und Jugendarbeit / *Baustein 9*
Heide-Aktiv-Wochenende inkl. Entkusseln, Mitarbeit beim Schäfer, Schmied, Kanu, Angeln, Reiten etc. / *Baustein 5*
Geschlossene Mobilitäts-Ketten für Ältere / *Baustein 6*

5 Punkte

Bürgerhaushalt / *Baustein 1*

Standort eines landärztlichen Versorgungszentrums Ärzte aktiv anwerben, günstige

Immo-Angebote für neue Ärzte schaffen / *Baustein 6*

Mehrgenerations-Projekte / *Baustein 6*

Alten-WG / *Baustein 6*

Alte Baustrukturen und Siedlungen / *Baustein 8*

Frühwarnsystem für Leerstände / *Baustein 9*

4 Punkte

„Amelinghausen-Ameisenbär“ / *Baustein 3*

Belegung der Leerstände durch angemessene Mieter, Verträge (Laufzeit) systematisch organisieren/ *Baustein 4*

Heideblütenfest-Veranstaltungen in allen Mitgliedsgemeinden/ *Baustein 5*

Fokussieren auf Nischen und Alleinstellungsmerkmale/ *Baustein 9*

3 Punkte

Amelinghausen-TV/ *Baustein 1*

Dorf-Talkshow/ *Baustein 1*

Bürgerfrühstück/ *Baustein 1*

Positive Außendarstellung der weiterführenden Schulangebote/ *Baustein 2*

verbesserte Kreditmöglichkeiten für Altbaufinanzierung vermitteln/ *Baustein 4*

Vermittlungsbörse für Altimmobilien (auch Gärten) / *Baustein 4*

„Königin-Casting“ zur Weiterentwicklung des Heideblütenfestes/ *Baustein 5*

Geo-Caching in der Heide/ *Baustein 5*

„Wacken II“ in der Heide/ *Baustein 5*

Open Air Lopaupark, Festivals, Kino / *Baustein 5*

Amelinghausen-Speisekarten der Zukunft/ *Baustein 5*

Ehrenamtskarte – Rabatte z.B. beim Einkauf, Tanken/ *Baustein 7*

Leerstandsvermarktung/ *Baustein 8*

Initiative für kreative Berufe/ *Baustein 9*

Unterstützungsangebote für Läden, die sich professionalisieren müssen/ *Baustein 9*

Aktion „Aus Prinzip in Amelinghausen kaufen!“ / *Baustein 9*

2 Punkte

Schnellbusse zu Sek-1-Schulen/ *Baustein 3*

Fahrgemeinschaften systematisch organisieren / *Baustein 3*

Beratungsinitiative schaffen (Wohnbüro) / *Baustein 4*

Touristische Highlights und Anlaufstellen in allen 21 Dörfern/ *Baustein 5*

Ehrungen, z.B. Ehrenamtsfrühstück/ *Baustein 7*

Initiative für kreative Berufe/ *Baustein 8*

1 Punkt

Elektronischer kommunaler Newsletter/ *Baustein 1*

Gemeinderechnungen („Tournee“ der Rathaus-Spitze durch alle Dörfer) / *Baustein 1*

Anruftaxi, kleinere Busse / *Baustein 3*

Dienstleistungs-Tauschbörse/ *Baustein 9*

Ohne Punkt

Bürgerbefragung bei wichtigen Themen/ *Baustein 1*

Privatschule/ *Baustein 2*

Pendler-Direktlinie über Evendorf zur S-Bahn Harburg (bereits in Planung/
Umsetzung) / *Baustein 3*
Frühbus für Einpendler aus Lüneburg (ab November 2012) / *Baustein 3*
Privat organisierte Gemeinschaftstaxis/ *Baustein 3*
Ferienshuttle Heidepark (z.B. 1 x im Monat) / *Baustein 5*